

Alaris（亚太地区）授权分销商返利计划条款和条件

A. 适用性

Kodak Alaris Limited 及其关联企业（包括作为 Alaris 集团一部分的任何子公司或公司）（统称为“Alaris”）向 Alaris 业务单元渠道合作伙伴分销商提供 Alaris（亚太地区）授权分销商返利计划（“计划”），作为更广泛的 Alaris（亚太地区）合作伙伴计划的一部分。本计划条款和条件（“本计划条款”）以及 Alaris（亚太地区）合作伙伴计划一般条款和条件（“一般条款和条件”）共同管理对计划的参与，并取代之前所有适用的协议或条款和条件，包括任何先前提提供的类似计划，无论是作为相似方案的一部分提供还是以书面合同形式记录的计划。

返利将由 Alaris（和/或 Alaris 的任何适用关联企业）支付给分销商。在适用的情况下，Alaris 将促使适用的关联企业支付本计划条款项下的任何适用返利。

B. 资格

本计划仅向某些国家/地区中符合授权分销商资格的 Alaris 渠道合作伙伴（各自被称为“参与者”）开放，具体的国家/地区在本计划条款随附的附件 A-D 中列出。根据本计划确定的返利**不能**与 Alaris 直接或间接提供的任何其他 Alaris 优惠、促销或返利相叠加，除非另有明确的规定。请参阅下面的“排除”内容。

Alaris 的雇员和承包商及其各自的家庭成员均无资格参加计划。政府雇员、官员以及为政府机构或部门行事或代表政府机构或部门行事的任何其他个人均无资格参加计划。

参与者有责任遵守适用司法管辖区中与其参加本计划有关的任何法律。

在适用法律禁止的情况下，计划及任何成员参与将自动失效。

C. 承诺

参与本计划即表示每个参与者均同意：

- a. 其已阅读、理解并同意受本计划条款以及一般条款和条件的约束；且
- b. 其同意 Alaris 根据 Kodak Alaris 隐私政策（可在以下网址查阅：Alarisworld.com/go/partnerprogramprivacy_en）处理和使用其个人数据，并向第三方披露此类数据。

D. 参与

要参与计划，参与者必须在 Alaris 合作伙伴门户网站（“门户网站”）上提交一份由 Alaris 批准并签署的业务计划，其中包括年度业务绩效目标。

参与者还必须在门户网站中通过以下两种方式之一注册所有 Kodak Alaris 硬件和软件的订购，a) 注册表或 b) 上传 .csv 格式的销售报告（Alaris 提供模板文件，内容包括购买的硬件和软件、数量、购买时涉及的 Alaris 授权分销商名称、最终用户名称和位置、售价、产品序列号以及参与者雇员的姓名）。

参与者同意向 Alaris 提供购买证据用作审计目的。

销售报告必须自月底后 5 天内上传到门户网站才可以参与计划。

如果 Alaris 收到的注册中缺少上述任何信息，则 Alaris 保留无需提前通知即可取消申领的权利。Alaris 的任何决定均为最终决定，并由 Alaris 全权决定。

E. 返利

参与者在上传到门户网站的业务计划中设定年度收入目标。然后年度目标将进一步细分为季度目标（例如，年度目标 400,000 美元，各季度则为每季度 100,000 美元）。

超过季度收入目标的参与者有权申领返利。

返利按季度独立计算。返利不得与其他激励计划相重叠，除非另有明确说明。

价格具有竞争力的订单可能会被排除在返利资格外。由于特价而导致被排除在返利资格外将在价格审批过程中予以告知。

任何其他“酌情决定的”返利均需遵守 Alaris 与参与者之间的书面协议，并应在已上传到门户网站的业务计划中反映出来。

订单**必须**在该季度最后一个月的 15 号或之前下达，并在该季度最后一个月的 22 号之前提货，才有资格参与该季度的返利计算。

返利将以贷项通知单的形式支付，并需缴纳任何地方税项。任何此类地方税项由您负责支付。

F. 排除和条件

使用任何特价进行的采购将计入收入目标总额，但是，此类采购可能会在计算返利支付时排除在外。由于特价而导致被排除在返利资格外将在价格审批过程中予以告知，并且 Alaris 的此类决定为最终决定，并由 Alaris 全权决定。

根据本计划支付任何返利必须以参与者在门户网站中提交业务计划且随后获得 Alaris 同意和批准为条件。

G. 返利支付

返利的支付应由 Alaris 自行决定。如果满足有关返利支付的条件，则 Alaris 将在期限结束后的 90 天内向参与者发出贷项通知单。

H. 时间

本计划的执行时间为 2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日（含）。然后条款将更新，或在下一年适用，或者继续适用，这些均由 Alaris 自行决定。

I. 附加条款和条件

Alaris 保留无需通知参与者即可随时修改或更新任何本计划条款与一般条款和条件的权利，并且此类修改或更新立即生效。

Alaris 可自行决定对本计划条款与一般条款和条件进行解释和应用。

分销商必须已经同 Alaris 签署分销商协议，然后才有权申请任何返利。

Alaris 有权随时终止或更改计划，在通知参与者之时立即生效。分销商与 Alaris 的协议终止意味着该分销商不再有权根据本计划申请返利。

参与即表示完全无条件地接受本计划条款与一般条款和条件。

如果已对注册采购提供任何价格补贴，例如公共部门交易或大型招标，Alaris 保留将其排除在外的权利。

对于违反本计划条款的任何人，Alaris 保留取消其资格的权利。

如果参与者是分销商并与转售商合作，则分销商将确保根据作为计划一部分提及的条款和条件向转售商支付所有返利。

参与计划即表示参与者同意，对于因建立帐户、参与计划和/或接受、占有、不当使用或使用成员资格所产生的任何权益而直接或间接、全部或部分对人员或财产造成的任何类型的伤害、损失或损害（包括但不限于直接的、间接的、附带性、继发性、惩罚性或惩戒性的损害），包括人身伤害或死亡，Alaris 及其关联企业和子公司以及其各自的高级职员、董事、雇员、代表和代理人（统称“**免责方**”）均不承担任何义务或责任，并且参与者应就因此产生的责任向免责方提供保障并使其免于遭受损害。对于因超出我们控制范围的理由（包括但不限于任何不可抗力、战争、自然灾害、天气、恐怖主义或第三方的任何行为或不作为）而导致延迟或未能履行协议，免责方对参与者均不负任何责任。

在不限制上述规定的情况下，除本计划条款与一般条款和条件特别规定的以外，与计划有关的所有信息、文档和材料（包括任何营销材料）均以“原样”提供，没有任何明示或暗示的担保，包括但不限于对适销性、特定目的适用性或非侵权性的暗示担保。某些司法管辖区可能不允许限制或排除附带性或继发性损害赔偿赔偿责任，或不允许排除暗示担保，因此某些上述限制或排除可能不适用。

在参与者终止参与计划后，本款仍将存续。

本计划条款与一般条款和条件一起构成参与者与 Alaris 之间有关计划参与的完整协议。如果本计划条款与一般条款和条件出现不一致或冲突，以一般条款和条件为准。

附件 A-D

以下国家/地区的授权分销商可以参加授权分销商返利计划

澳大利亚、孟加拉国、中国、香港、印度、印度尼西亚、日本、澳门、马来西亚、新西兰、菲律宾、新加坡、韩国、斯里兰卡、台湾、泰国和越南。